

大学后勤文化与校园文化的交融共进

张胜群 马冬妮

内容提要：大学校园文化是师生在教育实践中形成的体现大学特色的精神风貌和价值观念，而大学后勤文化则是后勤团队在服务与管理中形成的思想体系和行为规范。二者相互影响，校园文化为后勤文化提供精神底色，后勤文化则为校园文化扩充内涵。高校应加强顶层设计、发挥校园文化的引领作用、提升后勤文化的影响力以及促进后勤员工与师生的文化交流，推动大学后勤文化与校园文化的交融共进，构建全员全程全方位育人的高等教育新格局，助力高等教育的内涵式发展。

文化关乎国本、国运，文化传承创新是大学的重要职能。高校要在习近平文化思想的引领下开展全方位文化建设，以文化人、以文育人，培养担当民族复兴大任的时代新人。后勤系统作为高校运行不可或缺的重要组成部分，其独具特色的后勤文化对于后勤落实大学立德树人根本任务、深层次融入大学育人体系、丰富校园文化具有重要影响。

一、大学校园文化和后勤文化内涵

大学校园文化是指在大学这一社会组织中，由师生员工在长期教育实践过程中共同创造、积累并传承的，体现大学特色和精神风貌的物质形态，师生员工的行为规范、价值观念及与之相关的因素的总和。大学校园文化注重科研精神、学术研究和知识传承，强调人文关怀和社会责任，鼓励创新和实践精神，尊重差异化与个性表达。大学校园文化在反映大学历史积淀的同时，具有很强的创新性、包容性和

发展性，体现着新思想和新观念，影响着师生员工的思想观念、道德品质和行为习惯。大学后勤文化是后勤团队在长期工作实践中形成的思想体系、价值追求、行为规范及制度管理的总和，是保障大学不断发展并实现教育目标的重要支撑。大学后勤文化的内涵体现在服务、管理、育人和绿色发展等多重维度上，映射出大学的本质属性、教育的核心价值以及文化的独特魅力，主要有以下四个方面核心要素。

（一）人文精神

“为人”是大学后勤工作的出发点。后勤工作不仅关注师生的基本生活需求，还为后勤劳动者提供价值实现的平台，在管理和服务中尊重人的个性与差异，让师生员工在紧张的学习生活工作之余，感受到精神愉悦和家的温暖。这种对人的关怀与尊重，就是人文精神的写照。

（二）育人理念

育人是大学的核心任务，贯穿教学、科研、

作者简介：张胜群 北京大学总务部部长 副研究员
马冬妮 北京大学会议中心副主任 助理研究员

服务、管理的全过程。后勤部门承担着保障师生日常生活的任务,通过餐饮、住宿、校园环境、文体活动等方面的服务,寓教于无形,潜移默化地影响着学生的世界观、人生观、价值观和行为习惯等。这种隐性的教育方式,承担着服务育人和管理育人的责任,育人理念是后勤文化的重要底色。

(三) 绿色发展理念

随着科技的进步和社会的发展,人类日益重视自己的生存环境,在新时代,绿色发展已成为社会共识。大学理应成为绿色发展的倡导者、传播者、实践者。后勤部门为大学日常运行提供各种保障,如供水、供电、供暖、制冷、基建、维修、维护、绿化等。后勤是大学的能耗大户,也是绿色校园的守护者,绿色发展理念贯彻在后勤工作的方方面面。后勤在国家“双碳”目标引领下,切实采取节能降耗措施,积极发展新质生产力,促进学校可持续发展。

(四) 社会化意识

1999年以来,随着大学后勤改革的不断深化,其社会化规模和程度越来越高,社会企业承担了大学越来越多的管理和服务工作,成为提升大学后勤管理和服务水平的重要力量。后勤社会化为大学的改革和发展做出了巨大贡献,也深刻影响和丰富了大学后勤文化的内涵。

二、大学后勤文化与校园文化之间的关系

大学后勤文化与校园文化之间存在着密不可分的关系。一方面,大学后勤文化是校园文化的一个重要组成部分,根植于校园文化,其形成与发展受到校园文化的深刻影响;另一方面,大学后勤文化也有自身特点,对校园文化

的丰富和完善发挥了重要作用。两者相互影响、相互融合、相互借鉴、相互促进。

(一) 校园文化决定大学后勤文化精神底色

大学后勤部门大多采取企业化的运营、管理和服务模式,特别是在后勤社会化改革程度较高的大学,后勤部门仅保留极少数管理人员,相关管理和服务工作由社会企业承担,从业人员由社会企业招募和管理。其文化如何彰显“大学”色彩,弱化企业的商业属性,是关系到大学后勤文化内涵、精神气质、整体形象和师生接受程度的重要问题。

在大学后勤文化的塑造和发展过程中,校园文化发挥了根本性作用。

第一,校园文化包含着一所大学的办学理念、目标、校风、学风、教风等核心价值观和理念。这些核心理念会深入渗透后勤管理和服务工作中,使大学后勤在注重经济属性的同时,更加认同自身的大学属性、服务属性和育人属性等,吸收和融合校园文化精髓,将其中的价值观、道德观、育人观、服务意识、奉献精神等内化为后勤文化的精神底色。

第二,校园文化中的制度文化,如学校的规章制度、管理规范等,对后勤管理和服务提出了明确要求。后勤部门在制定和执行相关制度和规范时,要充分考虑学校的特点和要求,确保与学校的制度要求保持一致。这种制度与文化的共同构建,使得大学后勤文化在制度层面上体现出校园文化的鲜明特色。

第三,校园文化长期以来一直注重“以人为本”,除了关注师生群体外,也非常关注后勤人员自身的成长和发展。蔡元培先生于1916年担任北京大学校长后,特别重视对“工友”的培养,提出了“劳工神圣、人人平等”“有教

无类”的教育理念，创办了“校役夜班”，许多师生志愿为“工友”授课，提升“工友”的文化水平和自身素质。今天，北京大学仍然设有专门面向从事后勤保障工作员工的“平民学校”，搭建学习平台，提供优质教育资源，让他们能够亲身感受和领悟北大精神，并将这种精神融入自己的工作和生活中。校园文化的包容性和正能量能够让后勤员工自然融入校园环境，自觉接受和维护校园文化，并在此基础上丰富和发展后勤文化内涵，使得后勤文化与校园文化在人的精神层面上紧密融合。

（二）大学后勤文化丰富校园文化内涵

大学校园文化不是一成不变的，它随着时代发展和社会进步而不断调整和完善。后勤文化作为校园文化的一个重要组成部分，在不断丰富和发展自己的同时，也推动着校园文化内涵的丰富与拓展，使得整个校园文化体系更加完整、多元和富有活力。

第一，后勤部门通过提供精细化、专业化、个性化、高水平的服务，如餐饮、住宿、校园环境美化、设施设备和房屋维修维护等，直接服务于学生的日常学习与生活，不仅满足了学生的需求，还在无形中传递了尊重、关心、爱护、责任等价值观，从精神层面丰富了校园文化中服务育人、劳动育人的内涵。

第二，后勤不仅为学生的日常生活和学习提供服务，更是培养学生自我管理、团队合作和社会责任感的平台。后勤文化中蕴含的管理理念和制度规范，如公平、公正、透明的管理原则，注重效率与人文关怀并重的管理方式等，都在潜移默化中影响着学生的行为习惯和价值观念，拓展了校园文化中管理育人、服务育人的范畴。

第三，大学后勤文化作为校园文化与校外

社会文化的桥梁，促进了不同文化之间的交流与融合。后勤员工来自五湖四海，带来了不同地域、不同行业、不同族群等的文化特色和风俗习惯，这些文化元素在后勤工作中的展现和传承，为校园文化注入了新的活力和色彩。

三、大学后勤文化与校园文化协同发展的路径探索

大学后勤文化与校园文化的协同发展，是推动大学整体文化建设、提升教育质量的重要途径。长期以来，校园文化得到了校内外的广泛关注、研究和支持，而大学后勤文化建设却没有得到充分重视。后勤员工绝大部分在基层一线岗位工作，存在文化层次相对较低、工作接触面相对狭小等现实问题，后勤文化建设的难度较高。因此，要推动大学后勤文化与校园文化的协同发展，关键在于让大学后勤文化跟上校园文化的建设步伐，充分吸收校园文化的精髓，形成自身文化特色，并在此基础上反哺校园文化，从而形成共同繁荣、共同发展的良好局面。具体而言，可以通过以下路径推动两者的协同发展。

（一）加强大学层面战略规划

大学后勤文化是引领后勤管理改革和高质量发展的重要力量，其建设和发展应当有规划、有指导、有政策、有评估。

1. 在战略上重视后勤文化建设

将建设后勤文化作为校园文化建设的重要目标，把后勤文化建设纳入校园文化建设的整体规划中，与校园精神文明建设、思想政治教育、育人理念、可持续发展等紧密结合，制定符合大学实际情况的实施方案和评估机制，并将后勤文化建设列为衡量后勤发展情况的重要

指标,巩固提升后勤文化建设的地位和效能。

2. 在体制机制上支持后勤文化建设

构建集队伍建设、制度建设、载体建设、活动开展、传承传播、经费保障于一体的后勤文化建设体系,改变后勤文化建设因长期处于“重要而不紧急”位置造成的缺人手、缺资源、缺经费的“三缺”状况,推进后勤文化建设。

3. 在校级规划上促进部门协同合作

打破后勤文化“只有后勤抓,只抓后勤人”的固有格局,鼓励学校各部门参与后勤文化建设;后勤单位为校园文化建设提供支持,推动后勤文化与校园文化同向、同步、同频发展。

(二) 发挥校园文化对后勤文化的引领带动作用

校园文化蕴含着大学独特的精神内涵、价值导向和行为准则,而弘扬大学精神、树立正确价值观念和引导规范的员工行为是后勤文化建设的核心与基石。因此,在大学后勤文化建设过程中,要以校园文化为引领,围绕学校事业发展和师生美好生活需要,将学校倡导的大学精神、价值观念、行为准则等内化到后勤管理和服务工作中,丰富完善后勤文化内涵。

1. 后勤部门主动传播校园文化

后勤要深入了解校园文化,动态掌握校史校情、校容校貌、校规校纪、育人成就、科研成果、发展蓝图等,并在此基础上分析校园文化与自身工作的内在联系,在后勤文化建设中有意识地加强对校园文化内涵的掌握、挖掘和传承。在后勤管理和服务理念口号中体现大学精神,在制度规范中遵循大学章程,在服务过程中融入校园文化元素,从而使校园文化在潜移默化中完成对后勤文化的引导,将学校的历

史、传统、制度和人文精神等融入后勤文化中,增强师生对后勤文化的认同感。

2. 通过丰富的实践活动带动后勤文化的创新与发展

大学校园内各种教学活动、学术论坛、文化活动的社会实践等,为后勤文化建设提供了广阔的学习与借鉴平台。后勤部门可以通过参与或举办此类活动,吸收新知识、新理念,并以此为契机,对后勤管理模式、服务理念等进行持续改进与优化,使大学后勤文化更符合现代大学发展需求,并促成后勤文化与校园文化的深度融合与共同发展。

(三) 提升大学后勤文化在校园文化中的显示度和影响力

大学后勤文化是塑造美丽校园和可持续发展的重要因素,能够展现出大学后勤保障工作的管理和服务水平,助推大学增强办学实力和文化底蕴。只有提升大学后勤文化在校园文化中的显示度和影响力,才能让师生更加深入地了解 and 感受后勤文化的内涵和价值,实现大学后勤文化在更大范围传播,增强师生认知度和社会美誉度。为此,要从内容和形式两方面着手,彰显大学后勤文化。

在内容方面,要立足大学后勤工作特点,打造后勤特色文化。后勤工作具有服务性、教育性、经营性、可持续性等多重特点。后勤文化建设要从这些特点出发,围绕“服务”这一核心理念,通过文化环境营造、劳动教育实践、主题活动举办等多种方式,将营养美食、和谐宿舍、美丽校园、低碳发展等后勤显性工作内容,与智慧、人文、可持续等后勤工作内涵式追求,以及专业、敬业、担当、奉献等后勤人精神气质有机结合,多角度、多维度、多层次呈现后勤工作特质,形成区别于学术文化、院

系文化、社团文化等其他文化类别的特色文化。

在形式方面，要丰富大学后勤文化传播载体，加大宣传推广力度。大学后勤单位往往“重业务，轻宣传”，让“默默无闻”变成了自身形象的代名词。但文化建设离不开宣传推广，有效的宣传推广能够将后勤特色、文化理念和价值观念等传递给更多的师生，增强师生对后勤文化的认同感和接受度。因此，一方面，要充分利用宣传栏、标语牌、校刊校报、网站等传统方式开展后勤文化宣传，另一方面，要积极运用新媒体方式；通过小红书、微博、微信、公众视频号等渠道发布后勤服务工作亮点、特色活动、感人故事和文化特色，吸引师生和社会的关注。此外，还要加大与校外官方媒体的合作，通过制作专题报道等，让后勤故事走出校园，扩大后勤文化的影响力和传播范围。

（四）促进后勤员工和师生群体的文化交流与互动

后勤员工是后勤文化的重要载体，其言行举止不仅直接关系到服务品质，更体现着后勤文化形象。后勤员工与师生虽然处于服务者与被服务者的关系，文化水平和综合素质差别较大，但两个群体都是大学发展不可或缺的组成

部分。促进后勤员工和师生群体的文化交流与互动，有利于增进彼此理解、消解隔阂，推动大学后勤文化与校园文化的相互交融和协同发展，营造安定和谐的校园环境。

第一，要打破校园文化活动主要面向师生的壁垒。利用中秋晚会、春节联欢、歌咏比赛、运动会等活动，组织后勤员工与师生共同参与，增进彼此的了解和情感联系。同时，要大力开展后勤文化主题活动，广泛吸纳师生参加，比如后勤技能大赛邀请师生当评委或现场观摩、举办后勤文化展览并组织师生参观等，增强师生对后勤文化的认同感和参与度。

第二，要充分发挥文化育人的功能。在通过后勤工作对学生进行思政教育和劳动教育的同时，也要利用校园文化的教育属性，对后勤员工开展校园文化教育，如参观校史馆、邀请师生开展文化讲座、师生为后勤子女提供学习帮扶等，帮助后勤员工感受并更好地理解大学的文化底蕴，提升其文化素质、道德修养等，增进其对大学的归属感和融入度，更好地成为后勤文化的践行者和传播者，推动大学后勤文化与校园文化的交融共进。

责任编辑：张梦祯